**Обгрунтування**

**розміру бюджетного призначення,**

**очікуваної вартості предмета закупівлі**

(відповідно до пункту 41 Постанови Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2016р. №710«Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Замовник**  | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації (далі – Замовник)Україна, 14000, м. Чернігів, вул. Шевченка,7 |
| 2 | **Назв предмета закупівлі** | друкована продукція(постери для білбордів,постери для сітілайтів, інша друкована продукція: банери, флаєри, листівки, плакати,тощо (за потреби) код ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник» – 22900000-9 друкована продукція різна |
| 3 | **Вид процедури** |  Відкриті торги з особливостями |
| 5 | **Обґрунтування закупівлі** | Закупівля здійснюється з Постановою Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2022 р. N 1178 " Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України "Про публічні закупівлі", на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування"  |
| 6 | **Обґрунтування розміру бюджетного призначення**  | Розмір бюджетного призначення визначено з врахуванням змін від 18.08.2023 року, внесених до Програми відзначення державних та професійних свят, ювілейних дат, заохочення за заслуги перед Чернігівською областю, здійснення представницьких та інших заходів на 2023-2024 роки., КПКВК 2310180, в межах очікуваних бюджетних асигнувань, що будуть передбачені у кошторисі на 2023 рік.  |
| 7 | **Очікувана вартість предмета закупівлі** | 45 000,00 грн. з ПДВ |
| 8 | **Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі** | Очікувана вартість визначена відповідно до Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020р. №275 (зі змінами)на підставі закупівельних цін минулих періодів, шляхом коригування ціни договору попереднього періоду з урахуванням індексу інфляції . |

Головний спеціаліст відділу взаємодії

з громадськими об’єднаннями управління

з питань внутрішньої політики та зв’язків

з громадськістю Департаменту інформаційної

діяльності та комунікацій з громадськістю

Чернігівської обласної державної

адміністрації Олена СТАЦЕНКО